

ういんてる社内のほっこり話♡

ウィンテル社内のお昼は、社長室・管理部みんなと一緒にいただきます。年齢差〇才？ですが、おいしいものの話は全世代共通ですね。

皆様の会社にも訪問している4月入社の社長室女子二人、とにかくよく食べる(笑)

以前Facebookに投稿のあった「ひよこちゃん饅」にかぶりついている姿はとても微笑ましかったです。昼休みによく食べ、よく笑い、また午後、業務に励みます！

2018年冬号刊行ご挨拶

本年も残すところ1か月を切りました。

「平成最後の〇〇」と言われることも多かった1年。時代の変わり目の激動の1年を過ごした方も多いのではないのでしょうか？

ウィンテル通信も気づけば今回で3回目。

「次も楽しみにしています！」というお言葉を頂く機会も増え、嬉しい限りです。今回は、クリスマスらしい色合いに仕上げました。皆様に少しでも冬を感じて頂けたら幸いです。

さて問題です！

Q. 創業から現在まで
”連続増収増益記録”を
更新し続けている企業はどこでしょう？

答えは裏面をご覧ください！

2018年

巷のクリスマス事情

- ・クリスマス商戦が変化した？
- ・子供へのプレゼントにも変化！？
- ・激化するクリスマスコフレ戦争
- ・イルミネーション情報

詳しくは裏面で！

Contents !

1. ご挨拶
2. ういんてる社内のほっこり話
3. 2018年 巷のクリスマス事情
4. 市川晃久の市場分析 ～2019年には何が流行るのか？～
5. 今後のセミナースケジュール



2018年 冬号

VOL. 3

Wintel for you

～市川晃久の市場分析『2019年には何が流行るのか？』～

2018年のウィンテル通信冬号のコラムだが、部下より『2019年には何が流行るのか？』というテーマでの執筆を相談された。「マーケティング会社ならではの分析をしてほしい」ということだろう。結論として言えるのは、それが分かれば誰も苦労はしない、ということだ(笑)しかし、確実に言えることはいくつかある。

一つは“人は必ず毎年1才ずつ年をとり”、残念ながら“必ず亡くなる”ということだ。ドラッグのマネジメントの書籍等では「人口構造から市場予測をすることは、あらゆる組織にとり重要である」と執筆されている。

二つ目は「日本国内の労働者の給料（年金含む）は急には増えない。むしろ微妙にダウントレンドである」ということだ。

続きは裏面へ！

～市川晃久の市場分析『2019年には何が流行るのか』～ 表面の続き

つまり、給料が増えたから「何か買おう」「どこかへ行こう」というモチベーションが上がる可能性はかなり低いということが予測できる。「人口構造」「給料・年金（フローのお金）」の2つの軸で分析すると仮説は立案しやすい。例えば、「人口構造」を分析すると「少子化」「高齢化」「一人暮らしの増加」「独身者増加」「若年層の労働者の不足」は明らかだ。「給料・年金」は税金や各種保険料等の負担も増えて手取りが減っている。「人手不足で時給が上がっている」のにも関わらず「商品単価は減少」傾向にある。それどころか「顧客接点を増やすための無料の様々なサービス」が増えている。こうして更に細分化して市場を分析すると、自社のターゲット層が見えてくる。

ビジネスにおいて「ターゲット」は利益が確保できる層であることが絶対である。

市場はここ数年間、強烈なスピードで変化している。常に新しいビジネスへのアンテナが欠かせない。この「アンテナ」をどの方向に「ハル」のか？どの分野に経営資源を振り分けるのか？この2点で「会社の将来が決定する」ということは「予測」ではなく「断言」できる。

イルミネーション情報

『青の洞窟』今年も渋谷で見ることができます。最初は中目黒で開催していたこのイベント。目黒川の桜並木が有名になったのもこのイルミがきっかけ？
※編集の社員が写真を撮りに行きました！

クリスマス商戦の変化？

年末・クリスマス商戦と言えば12月というイメージですが、Amazonのブラックフライデーの影響もあり12月から11月に移行している傾向が。

☆2018年巷のクリスマス事情☆



☆インスタで『#青の洞窟』をチェックすると写真がたくさん！



子供へのクリスマスプレゼント

2020年から小学校の教育課程にプログラミングが必須となることを受け「我が子にも知育玩具！」となっているそう。

激化するクリスマスコフレ戦争

この時期の女子は各化粧品ブランドが発売するクリスマス限定コスメGETに向けて奮闘中。10月から予約開始されている商品も。予約のみならず、発売日当日の朝はデパートのコスメ売場に行列ができるとか。

【表面Qの答え⇒ニトリ様】創業以来31期連続で増収増益中！ドン・キホーテ様も創業以来29期連続で増収増益中です。ちなみに、連続増収記録の最長記録はケーズデンキ様の64期です。

Point !

- 今後のセミナースケジュール -

1月25日(金) ウィンテル限定セミナー～働き世代の健康と女性活躍～ @東京駅近辺

※ウィンテル初のゲストスピーカーをお招きした無料セミナーです！お申込みはお早めに！

2月7日(木) 店長研修 @ウィンテル本社（碑文谷）

※「不景気・価格競争・ネットに負けない！スゴイ店長になろう！」人気講座です！

4月19日(金) 現場管理者のコーチング・コミュニケーション研修 @ウィンテル本社（碑文谷）

5月16日(木)～17日(金) バイヤー研修 @東京駅近辺

※ウィンテルの看板講座を2019年バージョンに100%内容刷新しました！一度受講した方も再受講OK！

- お問い合わせ先 -

株式会社ウィンテルコンサルティンググループ

株式会社ウィンテルマネジメント

TEL: 03-3792-7241

E-mail: ichikawa@wcg.co.jp (市川)

☆お知らせ☆

新年に向けて、2018年内にウィンテルWEBサイトのデザインが変わります。その後、2019年春にHPリニューアルも予定しております。お楽しみに！ WEB ⇒ www.wcg.co.jp

