

# Wintel

Wintel Consulting Group

令和元年秋号  
VOL. 6

令和元年秋号刊行のご挨拶

2019年も3カ月を切りました…!

ウィンテル通信【秋号】を  
ご覧いただき心より感謝申し上げます。

10月22日に即位礼正殿の儀が行われました。  
天皇陛下のお言葉で「国民の幸せ」「世界の平和」  
「国民に寄り添う」など心に染みわたるお言葉を聴  
講し感動しておりました。

ウィンテルも皆様に寄り添える会社になれるよう  
日々精進して参ります。

## Contents★

- 令和元年秋号刊行のご挨拶
- 今年の夏のトレンド分析 & 今年の秋のトレンド予測★
- ～市川晃久の市場分析～
- 最近のWintel話
- 今後のセミナースケジュール

### 2019年夏のトレンド分析

#### 1. やっぱりタピオカで インスタ映え★

##### ●なぜタピオカがブームになったの??

- (1) 若者の“フラベチーノ”離れ
- (2) タピオカティー=日本人の好きな味
- (3) ずっとティーンズのアイコン

#### 2. 今年の寒暖差の激しさ...

今年の夏は思いのほか前年より  
涼しさや日照不足により体調を  
崩す方も多かったのではないで  
しょうか? [次のページへ続く](#)

### 2019年秋のトレンド予測★

#### 1. 秋も引き続きタピオカブーム? それとも...??

##### ●タピオカの次に流行るものとは?

#### 2. 『誠品生活』日本初出店!!

9月27日にOPENしたコレド室町テラ  
ス! その中でも気になる『誠品生活』とは?

[次のページへ続く](#)

### 最近のWintel話★

10月中旬に当社学生アルバイトのH君が二十歳を迎えました!! (/・ω・)/  
しかし誕生日当日があいにく台風だったため... 「スーパーに行っても何  
も無かったです...」と切ない一言。(笑)

11月に二十歳のお祝いをしよう! ということで、お酒デビュー  
のお店探し中です★その様子はまた次回の通信で...!!

## ～市川晃久の市場分析～

### 『消費税10%の増税への影響』

消費税が2019年10月1日より10%に増税された。

軽減税率が導入され、食品の消費税が8%のままであるのとキャッシュレスでのポイント還元が5%  
(特定の店舗・企業だけ)では影響が少ないのではないかと意見もある。まだ、増税1か月あまり過ぎ  
ただで個人的な意見を言うは恐縮だが、10%に増税された「外食」「雑貨」「衣服」等への影響は多い  
ように感じる。また、外食よりも持ち帰り(中食)は8%の軽減税率なので、外食から消費者がシフトして  
いるというデータもある。

ビジネスモデルが持ち帰りが強い、弱い等により、「泣き笑い」が各企業ごとにてている。

消費税の増税は目に見えて、消費者には「わかりやすい痛み」となる。そして「増税の影響はない」と  
思っていた消費者でも、2019年11月、12月のキャッシュレス支払いのカード明細を見た時に、  
「節約しなければ」という意識が働くこともある。カード等の支払いは後日に現金が流出するので、自分の  
懐にとっても効いてくる。



## ～市川晃久の市場分析～ 『消費税10%の増税への影響』の続き

直接増税の痛みを感じる「痛税感」は経済的にも、精神的にも大きい。

高齢化社会に対応するために「社会保障の負担」をしなければならないことは誰でも理解している。しかし、実際には給料の手取りが社会保険の負担の増加、所得税の増税に伴ってここ数年で減少している。

これに消費税の負担が増えるとキツイという方がほとんどではないか。

これが消費全体に影響がないとは考えにくい。こうした消費環境の中において、どう収益を向上させるのか？

そういった難しい戦略を立案、実行することが各企業に求められる。

特に、消費者向けのビジネスを展開している企業は、とても難しい舵取りが求められる。

次世代のインスタ映え  
drinkとは？

### 2019年夏 のトレンド分析続き

#### 1. なぜタピオカブーム？

新しいもの大スキ♡

##### (1) 若者の“フラベチーノ”離れ？！

フラベチーノ600円に対する価値は何よりニュース性！  
それより新しくニュース性がある存在が誕生すると  
必然的にそちらへ向かう傾向があるようです。

##### (2) タピオカティー＝日本人の好きな味

タピオカティー＝黒糖とお茶で構成  
★台湾茶⇒ウーロン茶と同じカテゴリー

日本人の心☆♡

⇒日本人に馴染みやすいお茶

インスタ映えもするし持っただけでオシャレ？！

##### (3) ずっとティーンアイコン♡

タピオカティーブームを支えるのは  
10代～20代の女性。  
派手なパッケージでちょっとためのストローでタピオカを  
吸うのはおじさまにはハードルが高い！とのことでいつま  
でもティーンブームであり続ける★(>\_<)♡

#### 2. 日照不足・猛暑で売れたもの？！

猛暑が長く続きましたね！

前年に比べ夏なのに涼しい日が続き、暑威が  
崩す方が多くいた印象です。そのため、スポーツドリンクな  
どよりカイロやうがい薬などの医薬品が多く売れたようです。  
梅雨明けからは長く猛暑が続き、熱中症対策のタブレット  
など食べ物や手持ち扇風機なども売れておりました！

### 2019年秋トレンド 予測続き

#### 1. タピオカの次に流行るカモ. . . ??

- (1) チーズティー⇒台湾で誕生の新感覚ドリンク★台湾茶  
ウーロン茶ベースにチーズクリームをのせて. . . ♪
- (2) 仙草ゼリーの台湾茶⇒タピオカは太る？！けど仙草は健康  
やダイエット効果あり！！
- (3) レモネード⇒あと味すっきり爽やか★ビタミンCを補給！
- (4) わらび餅入り日本茶ミルクティー⇒タピオカとはまた違う  
和テイストのわらび餅のモチモチがたまらない。
- (5) イノセントスムージー⇒ヨーロッパで誕生！果物と野菜を  
使った100%スムージー！健康志向の方は是非！

#### 2. 『誠品生活』とは…？

国内1号店となる【誠品生活 日本橋】は 世界で最もcoolな百貨店

4つのゾーンで構成される★

- (1) 誠品書店⇒個豊かつ豊富なジャンルの書籍展開！
- (2) セレクト物販・ワークショップゾーン⇒日本初上陸の  
スイーツや香水ブランド出店！
- (3) レストラン・食物販売⇒台湾のオシャレエリアで話題の  
台湾料理🍴
- (4) 文具ゾーン⇒デザイン性の高い文具などバリエーション  
豊富☆

各エリア台湾に行った気分を味わえそうです(\*▽\*)

### 2019年度のスケジュール

- 2019年12月12日(木) 「基礎から学ぶマーケティング(基礎編)」【主催:日経ビジネススクール】
- 2019年12月13日(金) 「基礎から学ぶマーケティング(競争戦略編)」【主催:日経ビジネススクール】
- 2020年 1月23日(木) 「基礎から学ぶ営業戦略・戦術」@アットビジネス東京駅八重洲通り
- 2020年 2月14日(金) 「基礎から学ぶ財務分析」【主催:日経ビジネススクール】
- 2020年 3月13日(金) 「基礎から学ぶマーケティング」【主催:日経ビジネススクール】



お問い合わせ先

株式会社ウィンテルコンサルティンググループ

株式会社ウィンテルマネジメント

TEL: 03-3792-7241

E-mail: ichikawa@wcg.co.jp (市川)

お知らせ

2019年4月よりウィンテルWEBサイトの

デザインが変わりました!!!

是非ご覧ください(\*^^\*)

WEB ⇒ www.wcg.co.jp

